



PRESSEMITTEILUNG

August 2011

## Die Wurstmarkt-Zeitung startet durch...

Es ist einer jener typisch lauen, urgemütlichen Pfälzer Sommerabende Anfang August – Thomas Himmelmann (Himmelmann Kommunikation GmbH, Mannheim) und Harald Huss (CM-Concept, Bad Dürkheim) sind auf einen Schoppen vor dem Dürkheimer Riesenfass verabredet – praktisch ein Ortstermin: Schließlich wird hier in wenigen Wochen das größte Weinfest der Welt stattfinden! Es braucht glücklicherweise nicht viel, um Harald Huss davon zu überzeugen, seine Erfahrungen in Sachen Event, Promotion und Marketing der Wurstmarkt-Zeitung zur Verfügung zu stellen...

Und so wird die Publikation in diesem Jahr richtig durchstarten: Mit viel Bewährtem, aber auch neuen Themen, einer neuen Titel-Gestaltung und vor allem einer professionell aufgezogenen Distribution.

Die Wurstmarkt-Zeitung erscheint 2011 bereits im neunten Jahrgang und bringt wie gewohnt jede Menge Berichte und Tipps rund um das größte Weinfest der Welt. Die Mundart-Poeten des »Literarischen Frühschoppens« haben hier ebenso ihr Podium wie die traditionellen Schubkärchler, das Weindorf, die »Fressgassen«, die Festzelte, die Fahrgeschäfte und, und, und...

Der Clou: Im Innenteil finden sich zahlreiche Coupons, mit denen sich beim Kauf des ein oder anderen Schoppen oder Wurstmarkt-Schmankerls ordentlich sparen lässt – und auch bei vielen Fahrgeschäften gibt's Rabatt!

Die Wurstmarkt-Zeitung ist ab 9. September an ausgesuchten Verkaufsstellen im Bad Dürkheimer Zeitschriftenhandel für 2 Euro erhältlich – und auf dem

Festplatz unter anderem im i-Dubbe, bei der Agip-Tankstelle am Wurstmarkt-Kreisel oder bei den mobilen Promotionteams an den Eingängen zum Festgelände — die Wurstmarkt-Zeitung 2011 lässt sich also kaum übersehen!

Damit ist die Wurstmarkt-Zeitung natürlich das perfekte Werbemedium für alle, die während der Festtage ein Zeichen setzen wollen. Und das gilt längst nicht nur für die Wurstmarkt-Beschicker!

Mehr im Internet unter [www.wurstmarkt-zeitung.de](http://www.wurstmarkt-zeitung.de)

**Die Wurstmarkt-Zeitung 2011  
ist eine Veröffentlichung von Thomas Himmelmann und Harald Huss.**

Kontakt:

Thomas Himmelmann  
Himmelmann Kommunikation GmbH  
Schilfweg 2  
68259 Mannheim  
Tel.: 0621.338090  
Fax: 0621.33809-33  
E-Mail: [info@himmelmann.com](mailto:info@himmelmann.com)  
Web: [www.himmelmann.com](http://www.himmelmann.com)

Harald Huss  
CM-Concept  
Im Nonnengarten 53  
67098 Bad Dürkheim  
Fon: 0 63 22 – 98 17 07  
Fax: 0 63 22 – 98 17 08  
E-Mail: [hh@cm-concept.biz](mailto:hh@cm-concept.biz)  
Web: [cm-concept.biz](http://cm-concept.biz)