



Wurstmarktsouvenirs 2011

Bei Wurstmarktfreunden sehr beliebt sind die Souvenirs, die während des größten Weinfestes der Welt direkt auf dem Festplatz erworben werden können.

Eines der begehrtesten Mitbringsel und Sammelobjekt vom Dürkheimer Wurstmarkt ist der „Dubbeglasorden“, den Dania Mayer in diesem Jahr in Anspielung auf die Diskussion um die Abschaltung von Atomkraftwerken unter das Motto „Entspannt abschalde kannschd uff'em Dürkheimer Wurstmarkt“ gestellt hat.

Für einen Besuch des Wurstmarktes im passenden Outfit bietet die Stadt Bad Dürkheim gemeinsam mit der Firma „die medienagenten oHG“ wieder Shirts und Kappen an.

Neu ist das T-Shirt unter dem Motto "Worschtmarkt never stops", das signalisiert, dass das größte Weinfest der Welt im Grunde niemals endet. Die verschlungene Wurst in „M.C. Escher“ Manier ziert das Shirt wahlweise in rot oder grau.

Wieder verfügbar sind in diesem Jahr die etwas seriöseren Polo-Shirts mit dem dezent aufgestickten Winzerkopf oder Feuerwerks-Logo.

Auch die kleinen Wurstmarktbesucher kommen in diesem Jahr nicht zu kurz. Die Wirrwarr-Shirts in einer „jugendfreien Kinderversion“ sind ebenfalls erhältlich.

„Uff'm Worschtmarkt“ und „Mir sitzen hier“ heißen die beiden Wurstmarktsongs, die die neu gegründete Band „Just 4 Dubbe“ rund um den Gitarristen Stefan Kahne und die Sängerin Marike Senft eigens für den Wurstmarkt geschrieben und komponiert haben. Die CD mit einem zusätzlichen Bonustrack ergänzt die Wurstmarkt-Souvenirs, die alle an zentraler Stelle im „I-Dubbe“ erhältlich sind.